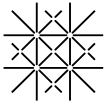


Kursbeschreibung

Weiterbildungskurs (WBK)
Erfolgreiches digitales Marketing

1 ECTS

Datum: 18.08.2026



1. Grundlagen

Die vorliegende Kursbeschreibung bildet gemeinsam mit der [Weiterbildungs-Ordnung der Universität Basel \(WBO\)](#) und dem [Reglement für das Weiterbildungsstudium an der Universität Basel \(RWS\)](#) die reglementarische Grundlage dieses Weiterbildungskurses.

2. Inhalt

Der zweitägige Weiterbildungskurs «Erfolgreiches digitales Marketing» vermittelt Kulturmanager:innen praxisnahes Wissen zu digitalem Marketing, KI-gestützten Methoden und Prompting-Techniken. Ein weiteres Thema ist die Krisenkommunikation im digitalen Raum: Wie bleibt man auch in herausfordernden Situationen handlungsfähig, wahrt Vertrauen oder reduziert kommunikative Schäden?

Ausgewiesene Expert:innen aus Kultur, Wirtschaft und Kommunikation unterrichten in dieser Weiterbildung und stellen anhand von Best-Practice-Beispielen aktuelle Entwicklungen und Methoden vor. Die Teilnehmenden erwerben praxisrelevante Kompetenzen in den Bereichen:

- Digitale Marketingstrategie
- SEO und Google Ads
- Reichweitensteigerung und Publikumsentwicklung
- KI-gestützte Methoden und Prompting
- Umgang mit Hate Speech und Krisenkommunikation

3. Umfang und Dauer

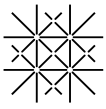
2 Tage, jeweils 9.15 – 17.00 Uhr

4. Zielgruppe

Die Weiterbildung richtet sich insbesondere an Kulturmanager:innen, Kommunikationsfachleute im Bereich Kultur, Führungskräfte und Mitarbeitende von Kulturinstitutionen sowie an Kulturschaffende, die ihre digitale Kompetenz weiterentwickeln möchten.

5. Kursleitung

Kursleiter: Jan Knopp, Dipl. Designer (FH), verantwortet die Bereiche digitale Inhalte und Kommunikation des Studienangebots Kulturmanagement (SKM) der Universität Basel. Er verfügt über 20 Jahre Erfahrung in der Ideen- und Projektentwicklung.



Dozierende:

- **Dr. Sylvia Battegay** ist Expertin für Issue Management und Krisenkommunikation im Kultur- und Bildungsbereich. Sie unterstützt Institutionen dabei, gesellschaftspolitische Themen professionell zu kommunizieren und entwickelt Strategien, um Chancen zur Kommunikation zu nutzen und Risiken wirksam zu reduzieren.
- **Tabea Buser** ist Leiterin Social Media Performance Marketing bei onlineKarma und Expertin für datengetriebenes digitales Marketing. Sie entwickelt Strategien für wirksame Social-Media-Kampagnen und befähigt kulturelle Institutionen ihre Online-Präsenz zu stärken.

6. Trägerschaft

Services Weiterbildung, Universität Basel

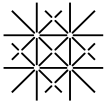
7. Teilnahme- und Anmeldebedingungen

- **Teilnahmebedingungen:** Berufserfahrung, vorzugsweise im Kulturbereich.
- **Kosten:** CHF 1'150.
- **Anmeldebedingungen:** Die Anmeldung ist verbindlich und wird mit der Aufnahmebestätigung durch das Studienangebot Kulturmanagement gültig. Nach bestätigter Anmeldung ist die Gebühr für den Weiterbildungskurs vollumfänglich geschuldet, zahlbar 30 Tage nach Erhalt der Rechnung.

8. Bemerkungen

- **Abschluss** mit einer **Teilnahmebestätigung** der Universität Basel.
- Es besteht die Möglichkeit, mit diesem Weiterbildungskurs einen **ECTS-Punkt** zu erwerben. Dies erfolgt freiwillig und ist mit einem Zusatzaufwand verbunden. Der **Arbeitsaufwand** inkl. Leistungsnachweis beläuft sich auf 30 Stunden (Kursteilnahme: 2 Kurstage à 8 Stunden = 16 Stunden, Vorbereitung: 4 Stunden, Essay: 10 Stunden).
- **Leistungsüberprüfung für den Erwerb von ECTS-Punkten:** Die Teilnehmenden verfassen einen Essay im Umfang von 4-5 Seiten mit thematischem Bezug zum Kurs. Diese Arbeit wird mit «bestanden» oder «nicht bestanden» bewertet.

Die Kursleitung behält sich vor, die Durchführung des Weiterbildungskurses von einer Mindestanzahl Teilnehmer:innen abhängig zu machen. Bei einer Nichtdurchführung werden bereits geleistete Zahlungen vollumfänglich zurückerstattet.



9. Kontakt

Universität Basel, SKM – Studienangebot Kulturmanagement
Steinengraben 22, 4051 Basel, skm@unibas.ch, Tel. 061 207 34 74