

Kursbeschreibung

Weiterbildungskurs (WBK)

Erfolgreiches digitales Marketing.
Strategie, KI und Reichweitensteigerung.

2 ECTS

Datum: 04.11.2025



1. Grundlagen

Die vorliegende Kursbeschreibung bildet gemeinsam mit der [Weiterbildungs-Ordnung der Universität Basel \(WBO\)](#) und dem [Reglement für das Weiterbildungsstudium an der Universität Basel \(RWS\)](#) die reglementarische Grundlage dieses Weiterbildungskurses.

2. Inhalt

Die dreitägige Weiterbildung «Erfolgreiches digitales Marketing. Strategie, KI und Reichweitensteigerung» vermittelt Kulturmanager:innen praxisnahes Wissen zu digitalem Marketing, zielgerichtetem Einsatz von KI-Tools und Prompting. Dabei lernen die Teilnehmenden, wie sie digitale Kommunikations- und Marketingstrategien erfolgreich in ihrem Arbeitsbereich einsetzen können. Ein weiteres Thema ist die Krisenkommunikation im digitalen Raum: Wie bleibt man auch in herausfordernden Situationen handlungsfähig, sichert Vertrauen oder reduziert kommunikative Schäden?

Ausgewiesene Expert:innen aus Kultur, Wirtschaft und Kommunikation unterrichten in dieser Weiterbildung und stellen anhand von Best-Practice-Beispielen aktuelle Entwicklungen und Methoden vor. Die Teilnehmenden erwerben praxisrelevante Kompetenzen in den Bereichen:

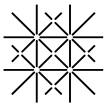
- Digitale Marketingstrategie
- SEO und Google Ads
- Reichweitensteigerung und Publikumsentwicklung
- KI-gestützte Methoden und Prompting
- Urheberrecht und Recht im Netz
- Umgang mit Hate Speech und Krisenkommunikation

3. Umfang und Dauer

3 Tage, 9.15 – 17.00 Uhr. Der Kurs ergibt 2 ECTS-Punkte.

4. Zielgruppe

Die Weiterbildung richtet sich an Kulturmanager:innen, Kommunikationsfachleute im Bereich Kultur, Führungskräfte und Mitarbeitende von Kulturinstitutionen sowie an Kulturschaffende, die ihre digitale Kompetenz weiterentwickeln möchten.



5. Kursleitung

Kursleitung:

Jan Knopp, Dipl. Designer (FH)

Lehrende:

Dr. Sylvia Battegay ist Expertin für Issue Management und Krisenkommunikation im Kultur- und Bildungsbereich. Sie unterstützt Institutionen dabei, gesellschaftspolitische Themen professionell zu kommunizieren und entwickelt Strategien, um Chancen zu nutzen und Risiken wirksam zu reduzieren.

Tabea Buser ist Leiterin Social Media Performance Marketing bei onlineKarma und Expertin für datengetriebenes digitales Marketing. Sie entwickelt Strategien für wirksame Social-Media-Kampagnen und zeigt, wie kulturelle Institutionen ihre Online-Präsenz gezielt stärken können.

Jan Knopp, Dipl. Designer (FH), Modulleitung CAS Kultur digital, Kommunikation SKM Studienangebot Kulturmanagement Universität Basel. Er verfügt über 20 Jahre Erfahrung in der Ideen- und Projektentwicklung. Jan Knopp ist Designer und Partner bei Knopp + Kniel GmbH.

Fabien Morf, EEMA verfügt über 18 Jahre internationale Erfahrung im Marketing, unter anderem als Consumer Insight Manager, Digital Marketing Manager und Marketingdirektor. Seit dem Abschluss seines Executive Master in Arts Administration an der Universität Zürich im Jahr 2018 leitet er L'Oeil du Public (Suisse) und unterrichtet Kulturmarketing in verschiedenen Schweizer Städten.

6. Trägerschaft

Services Weiterbildung, Universität Basel

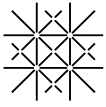
7. Teilnahme- und Zahlungsbedingungen

Kosten: 1'650 CHF.

Die Anmeldung ist verbindlich und wird mit der Aufnahmebestätigung durch das SKM gültig. Bei einer Abmeldung nach der Anmeldefrist gilt die gesamte Studiengebühr als geschuldet.

8. Bemerkungen

- **Abschluss** mit einer Teilnahmebestätigung der Universität Basel.



- Der **Arbeitsaufwand** beläuft sich auf 60 Stunden (Kursteilnahme: 3 Tage à 8 Stunden; Projektausarbeitung und -präsentation: 36 Stunden). Die Teilnehmenden erhalten bei erfolgreichem Abschluss des Kurses 2 ECTS-Punkte.
- **Leistungsüberprüfung für den Erwerb von ECTS-Punkten:** Die Teilnehmenden stellen in einer Abschlusspräsentation ein eigenes Projekt mit thematischem Bezug zum Kurs vor. Die Präsentation wird vom Kursleiter und der entsprechenden Lehrperson abgenommen und wird mit «bestanden oder nicht bestanden» bewertet.

Die Studiengangleitung behält sich vor, die Durchführung von Weiterbildungskursen von einer Mindestanzahl an Teilnehmenden abhängig zu machen. Bei einer Nichtdurchführung werden bereits geleistete Zahlungen vollumfänglich zurückerstattet.

9. Kontakt

Universität Basel, SKM – Studienangebot Kulturmanagement
Steinengraben 22, 4051 Basel, skm@unibas.ch, Tel. 061 207 34 74